

Ihr strategisches Erfolgsinstrument im Web:

# Google®

So setzen Sie AdWords, Google+ und Co. sinnvoll ein

## Für Ihre perfekte Onlinestrategie:

- Die besten Tools und Anwendungen
- Anzeigen erstellen und mit Keywords verzahnen
- Google Display Network: Zielgenaue Anzeigenplatzierung
- Produktwerbung in der Suchmaschine ideal platzieren
- Page-Rankings: Ihre Relevanz in der Sortierung
- Targeting: Lokale und regionale Präsenz
- Social Media-Marketing mit Google+
- Online Suchanfragen optimal steuern: SEO & SEF
- Perfekte Verknüpfung Ihrer Website mit Google-Produkten

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

25. und 26. Juni 2012 in Köln

23. und 24. Juli 2012 in München

26. und 27. September 2012 in Frankfurt/M.

€ 75,- Google AdWords-Gutschein

### Wichtig für:

- ✓ Strategisches Onlinemarketing
- ✓ Unternehmenskommunikation
- ✓ IT, CRM & Vertrieb

Ihr zertifizierter Google-Trainer:



Harald R. Fortmann  
Yellow Tomato GmbH

### Ihr 3-faches PLUS:

1. Google+ für Ihr Unternehmen
2. Soziale Medien mit Google vernetzen
3. Neue Zielgruppen erreichen

Begeisterte Teilnehmerstimme zu Management Circle Marketing-Seminaren:

„Komprimiertes Fachwissen und Trends verständlich und transparent vermittelt.“

  
**MANAGEMENT CIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

## Erschließen Sie Potenziale von Google für Ihr Unternehmen



Ihr Seminarleiter:

Harald R. Fortmann, **Google Certified Trainer**, Vizepräsident Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Geschäftsführender Gesellschafter **Yellow Tomato GmbH**, Hamburg

Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

### Digitale Neukundengewinnung par excellence

#### 9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Vorstellung der Teilnehmer
- Vorstellung der Seminarinhalte und Abgleich mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

### Die digitale Revolution: Google

#### 10.00 Historie und Hintergründe von Google

- Entwicklung des Internet-Giganten
- Bedeutung in der deutschen und weltweiten Online-Marketing-Landschaft

10.45 Kaffee- und Teepause

### Einsatz von Suchmaschinenmarketing

#### 11.00 Was bedeuten Ihre Ergebnisse in der Google-Suche und wie gelangt Ihr Unternehmen dort hin?

- SEM, Search Engine Marketing
  - Einsatz von Suchmaschinenmarketing für Unternehmen
- SEF, Search Engine Friendly
  - Was Sie bei SEF beachten müssen, um Ihre Website suchmaschinen-freundlich zu gestalten
- SEO, Search Engine Optimization
  - Methoden
  - Guidelines
  - Anwendung und gezielter Einsatz
  - welche Rolle spielen Backlinks und Social Networks?

13.00 Business Lunch

#### 14.15 Google Adwords (SEA) Teil I: Erreichen Sie Nutzer genau dann, wenn sie nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen suchen

- Funktionsweise von AdWords
- Optionen und individuelle Vorteile
- Auf der Suche: Keyword Research
- So bauen Sie Ihr Google-Konto auf

16.00 Kaffee- und Teepause

#### 16.15 Google AdWords Teil II: Kommunikationskampagnen planen und umsetzen

- Google-Werbenetzwerk für Kampagnen
- Kampagnenaufbau- und -gestaltung
- Die Tools im Einzelnen
- Budget- und Nutzenkontrolle
- Gezielte Anzeigenausrichtung
- Die Top 10-Tipps für Ihre Anzeigen

#### 17.15 Gelegenheit für individuelle Fragen

- Zusammenfassung der Inhalte des ersten Seminartages
- Diskussion offener Fragen

ca. 17.30 Ende des ersten Seminartages, anschließend Get-Together

### AUCH ALS INHOUSE TRAINING

#### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Larissa Bende

Tel.: 0 61 96/47 22-608

E-Mail: [bende@managementcircle.de](mailto:bende@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



### Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und Teilnehmern!

# So erreichen Sie zielsicher Ihre Kundengruppen

Ihr Seminarleiter:  
Harald R. Fortmann

### Es geht weiter

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überblick über Ziele und Inhalte des zweiten Tages

### 9:00 Google AdWords Teil III: Ihr Unternehmensstandort in der Google-Suche

- Lokale Suche
- Regionale Suche
- Erweiterungen der AdWords
- Produkt-Suche
- Sitelinks
- Bilder-Suche

### Google und das Social Web

#### Wie Sie Ihre individuellen Google-Tools effektiv mit Social Media verzahnen

- YouTube
- Video
- Mobile
- Einsatz von Google News

11:00 Kaffee- und Teepause

### 11:15 Google Display Network: „Zur richtigen Zeit am richtigen Ort“

#### Zeigen Sie Ihre Anzeigen potenziellen Kunden genau zum richtigen Zeitpunkt

- Tools und Vorgehensweise
- Echtzeit-Anpassungen
- Berichterstellungstools
- Erhöhung Ihres ROI
- Premium-Placements

13:00 Business Lunch

### Google+ Einfach näher am Kunden

#### 14:15 Ihr Unternehmen auf Google+

- Das Firmenprofil
- Gezielte Kommunikation mit Kundengruppen
- Die Google+ Schaltfläche: Verknüpfung und Empfehlungen über Ihre Nutzer
- Die erweiterte Administration
- Messung und Analyse Ihrer Unternehmensseite
- Schnittstellen-Anwendungen zur Integration von Google+
- Die Top 10-Tipps für Ihr Google-Profil



16:00 Kaffee- und Teepause

#### 16:15 Die Zukunft des Social Web und die Bedeutung von Google

- Chancen und Risiken im Web
- Mittel- und langfristige Entwicklungen und Perspektiven für Unternehmen

#### 16:45 Lessons learned

- Kurze Zusammenfassung der Themen des Tages und Seminarergebnisse
- Feedback und Gelegenheiten zur Klärung Ihrer noch offenen Fragen

ca. 17:00 Ende des Seminars

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

## Strategische Marketingplanung

22. und 23. Mai 2012 in Berlin

20. und 21. Juni 2012 in München

17. und 18. Juli 2012 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,  
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

## Zum Seminarinhalt

Mit mehr als 80% Marktanteil aller weltweiten Suchanfragen, ist Google Marktführer im Bereich der Internet-Suchmaschinen. Profitieren Sie von der Web-Revolution und nutzen auch Sie die vielen Möglichkeiten für Ihre Produktpräsenz im Web!

### Was Sie hier lernen

Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie die zahlreichen Google-Funktionen in Ihre **Marketingstrategie** integrieren. Sie erfahren, welche **Instrumente** und **Anwendungen** Sie gezielt nutzen sollten und so **beste Rankings** erzielen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie mit **Google AdWords** Ihre Onlineaktivitäten geschickt erweitern und größtmögliche Resonanz erfahren. Mit stetig wachsenden Nutzerzahlen ergänzt **Google+** optimal Ihre Onlinestrategie und sichert so Ihre umfassende Unternehmens- und Markenpräsenz!

### Ihre Themen auf einen Blick

Sie erfahren,

- welche **Bedeutung Google** für Ihr Unternehmen und Ihre Marke hat.
- wie Sie individuell die **beste Strategie entwickeln und integrieren.**
- wie Sie die unterschiedlichen Werbeformen in Ihre **Kommunikationsstrategie** implementieren.
- welche **Keywords und Gestaltungsregeln bei Anzeigen** beachtet werden müssen.
- wie Sie mit den richtigen Tools lokal und regional Ihre **Zielgruppen treffend erreichen.**
- wie Sie weitere **Umsatzerlöse im Web** generieren.

### Für Ihre Praxis

**Neueste Technologien** – Sofort **umsetzbares Wissen**: Dieses Seminar bereitet Sie für Ihr **Google-Engagement** perfekt vor! Ihr Seminarleiter Harald R. Fortmann ist als einer von 10 **zertifizierten Google-Trainern** in Deutschland erfahrener Experte für Google-Strategien. Er zeigt Ihnen zudem **Potenziale und langfristige Perspektiven des Google+ Networks** und wie Sie damit Ihren Kunden einfach näher sind.

### Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



**Mareike Gerhold**

Projektmanagerin

Tel.: 0 61 96/47 22-696

E-Mail: [mareike.gerhold@managementcircle.de](mailto:mareike.gerhold@managementcircle.de)

### Harald R. Fortmann

wurde als einer von zehn Köpfen von Google zum Certified Trainer ernannt. Seit 1996 in der Digitalen Wirtschaft aktiv, gilt er als einer der Pioniere des Digitalen Performance Marketing und insbesondere als ausgewiesener Experte im Bereich des Suchmaschinen-Marketings. Er ist Geschäftsführender Gesellschafter der Performance Manufaktur **Yellow Tomato GmbH**. Zuvor hat er Führungspositionen in internationalen Unternehmen bekleidet, darunter Geschäftsführer AOL Deutschland und Geschäftsführer 24/7 Real Media Deutschland. Neben den geschäftlichen Aktivitäten ist er seit 2005 Vizepräsident des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Weiterhin ist Fortmann Lehrbeauftragter für Online Marketing an verschiedenen Hochschulen und begeistert jährlich mehr als 600 Teilnehmer in Seminaren zu Online Marketing Themen.

#### Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Schnell, bequem und flexibel bringt Sie die Deutsche Bahn AG in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort. Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre **Reise zu attraktiven Sonderkonditionen** antreten:

| Zum Veranstaltungsort | 2. Klasse | 1. Klasse |
|-----------------------|-----------|-----------|
| Bundesweit            | € 99,-    | € 159,-   |

Bei einer Hin- und Rückfahrt mit dem ICE von Frankfurt/M. nach München können Sie z.B. in der 2. Klasse € 83,- sparen. Von Köln nach München beträgt die Ersparnis € 159,-.

Mit diesem attraktiven Angebot fahren Sie und die Umwelt gut! Weitere Details und Informationen zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung zur Veranstaltung oder unter

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



#### Aktuell und auf den Punkt!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten.



Ihr persönliches Profil  
verwalten Sie unter: [www.managementcircle.de/email](http://www.managementcircle.de/email)

## 4 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

Sie lernen:

- Mit AdWords höhere Umsätze zu erzielen.
- Alle Google-Produkte kennen und nutzen.
- Ihr Unternehmen auf Google+ zu präsentieren.
- Ihre Budgets gezielt einzusetzen.

## Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich branchenübergreifend an **Fach- und Führungskräfte** der Bereiche **Marketing, Vertrieb, Werbung, Kommunikation, Multimedia, Online Marketing, Social Media, Öffentlichkeitsarbeit/PR, Unternehmenskommunikation und IT Management** sowie **Media Manager**, die sich mit Social Networks/Management beschäftigen. Angesprochen sind außerdem interessierte Mitglieder des **Vorstandes** und der **Geschäftsführung**, sowie Mitarbeiter aus **Werbe-, Multimedia- und PR-Agenturen und Branchenverbänden**.

## Termine und Veranstaltungsorte

### 25. und 26. Juni 2012 in Köln

Park Inn Köln-Belfortstraße  
Belfortstraße 9, 50668 Köln  
Tel.: 0221/7721-401, Fax: 0221/7721-259  
E-Mail: belfortstrasse@eventhotels.com

### 23. und 24. Juli 2012 in München

Hotel Erzgießerei Europe München  
Erzgießereistraße 15, 80335 München  
Tel.: 089/12682-0, Fax: 089/1236198  
E-Mail: reception.muc@europe-hotels-int.de

### 26. und 27. September 2012 in Frankfurt/M.

Hotel Savigny Frankfurt City  
Savignystraße 14 – 16, 60325 Frankfurt/M.  
Tel.: 069/7533-158, Fax: 069/7533-177  
E-Mail: h1305-re@accor.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

## Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.895,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 25. und 26. Juni 2012 in Köln 06-71930
- 23. und 24. Juli 2012 in München 07-71931
- 26. und 27. September 2012 in Frankfurt/M. 09-71932

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

## Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Internet: [www.managementcircle.de/06-71930](http://www.managementcircle.de/06-71930)

Postanschrift: **Management Circle AG**  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

